

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

Основными принципами раскрытия информации о Компании являются регулярность и оперативность ее предоставления, доступность такой информации для большинства акционеров и иных заинтересованных лиц, достоверность и полнота ее содержания, соблюдение разумного баланса между открытостью Компании и соблюдением ее коммерческих интересов.

При раскрытии информации Компания соблюдает требования российского законодательства, правила Управления финансового надзора Великобритании (FSA), а также требования ПАО Московская Биржа и Лондонской фондовой биржи. Компания стремится повышать уровень информационной прозрачности за счет публикации дополнительной информации сверх требования законодательства. Компания при раскрытии информации для акционеров и инвесторов пользуется следующими инструментами информирования: пресс-релизы, презентации, годовые отчеты и отчеты о КСО, сообщения о существенных фактах, а также ленты новостей и RNS. Особое внимание уделяется одновременному предоставлению существенной информации как российскому рынку, так и зарубежному.

На ежеквартальной основе Компания раскрывает производственные показатели, ежеквартальные отчеты эмитента, бухгалтерскую отчетность, подготовленную по РСБУ, списки аффилированных лиц. Финансовая отчетность, подготовленная по МСФО, раскрывается на полугодовой основе. По итогам публикации отчетности, подготовленной по МСФО, регулярно проводятся веб-касты и телефонные конференции топ-менеджмента Компании с аналитиками и инвесторами в целях предоставления необходимой информации и комментариев рынку. Кроме того, в целях обеспечения высокого уровня информационной открытости Компания широко использует все инструменты коммуникации, такие как выступления топ-менеджмента на конференциях, прямые речи, презентации, проведение Дня стратегии, поездки с инвесторами на производственные площадки Компании¹.

Компания поддерживает непрерывный диалог как с текущими акционерами, так и потенциальными инвесторами. В 2016 г. проводилась активная работа с инвестиционным сообществом и акционерами. В итоге было проведено более 300 встреч с инвесторами, а менеджмент принял участие в более 20 инвестиционных конференциях.

Вся значимая информация о Компании доступна на корпоративном интернет-сайте Компании (<http://www.nornik.ru/>). Корпоративный сайт Компании является дополнительной возможностью для коммуникации и оперативного получения полной информации о Компании всеми заинтересованными лицами.

Годовой отчет Компании за 2015 г. был удостоен 14 наград и дипломов на престижных российских и зарубежных конкурсах и рейтингах, в том числе от Московской биржи, «Эксперт РА», Report Watch, Corporate & Financial Awards, LACP и ARC.

>300 встреч

с инвесторами и акционерами было проведено в 2016 г.



¹ Подробная информация о событиях находится на сайте Компании в разделе «Календарь инвестора» <http://www.nornik.ru/investoram/kalendar>