

## Показатели по сегментам

Показатель, млн долл. США	2016	2015	Изменение
<b>Консолидированная выручка</b>	<b>8 259</b>	<b>8 542</b>	<b>(3%)</b>
Группа ГМК <sup>1</sup>	6 194	6 590	(6%)
Группа КГМК <sup>2</sup>	664	773	(14%)
NN Harjavalta	727	757	(4%)
Прочие металлургические	7	30	(77%)
Прочие неметаллургические	1 699	1 182	44%
Исключено	(1 032)	(790)	31%
<b>Консолидированная EBITDA</b>	<b>3 899</b>	<b>4 296</b>	<b>(9%)</b>
Группа ГМК <sup>1</sup>	3 883	4 429	(12%)
Группа КГМК <sup>2</sup>	117	257	(54%)
NN Harjavalta	45	63	(29%)
Прочие металлургические	(11)	(12)	(8%)
Прочие неметаллургические	119	(81)	(247%)
Исключено	112	26	4x
Нераспределенные	(366)	(386)	(5%)
<b>Рентабельность EBITDA</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>(3 п. п.)</b>
Группа ГМК <sup>1</sup>	63%	67%	(4 п. п.)
Группа КГМК <sup>2</sup>	18%	33%	(15 п. п.)
NN Harjavalta	6%	8%	(2 п. п.)
Прочие металлургические	(157%)	(40%)	(117 п. п.)
Прочие неметаллургические	7%	(7%)	14 п. п.

## Выручка

### ВЫРУЧКА ПО СЕГМЕНТАМ

В 2016 г. выручка сегмента «Группа ГМК» снизилась на 6%, а сегмента «Группа КГМК» — на 14%, составив 6 194 млн и 664 млн долл. США соответственно. Основной причиной изменения стало снижение цен реализации металлов. При этом данный эффект на выручку сегмента «Группа ГМК» был частично компенсирован ростом объемов реализации, обусловленным в первую очередь реализацией запаса металлов.

Выручка предприятия NN Harjavalta снизилась на 4%, до 727 млн долл. США, преимущественно в связи со снижением цен реализации металлов,

что было частично компенсировано ростом объема производства в связи с реконфигурацией металлургических мощностей в России.

Выручка сегмента «Прочие металлургические» снизилась на 77%, до 7 млн долл. США, в связи с реализацией зарубежных активов Группы в 2015 г.

Выручка сегмента «Прочие неметаллургические» составила 1 699 млн долл. США, увеличившись на 44% за счет роста выручки сбытовых компаний, связанного с восстановлением цен на металлы в течение 2016 г., а также реализацией запаса металлов.

<sup>1</sup> Включает Заполярный филиал и обеспечивающие производства дочерних обществ Компании в г. Норильске.

<sup>2</sup> Включает Кольскую ГМК и дочерние общества Компании в Мончегорской агломерации.

## Объемы продаж и выручка

	2016	2015	Изменение
<b>ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>			
<b>Российские предприятия</b>			
Никель, тыс. т	218	197	11%
Медь, тыс. т	374	343	9%
Палладий, тыс. тр. ун.	2 779	2 464	13%
Платина, тыс. тр. ун.	669	590	13%
<b>Финляндия</b>			
Никель, тыс. т	53	43	23%
<b>ПОЛУПРОДУКТЫ</b>			
<b>Финляндия</b>			
Медный кек, медь, тыс. т <sup>1</sup>	10	13	(23%)
<b>Ботсвана</b>			
Никелевый концентрат, никель, тыс. т <sup>1</sup>	–	1	(100%)
Никелевый концентрат, медь, тыс. т <sup>1</sup>	–	1	(100%)
<b>ЮАР</b>			
Никелевый концентрат, никель, тыс. т <sup>1</sup>	13	4	225%
Никелевый концентрат, медь, тыс. т <sup>1</sup>	6	2	3x
<b>ПРОДАЖИ МЕТАЛЛОВ</b>			
<b>Вся Группа</b>			
Никель, тыс. т <sup>2</sup>	271	240	13%
Медь, тыс. т <sup>2</sup>	374	343	9%
Палладий, тыс. тр. ун. <sup>2</sup>	2 779	2 464	13%
Платина, тыс. тр. ун. <sup>2</sup>	669	590	13%
Золото, тыс. тр. ун. <sup>2</sup>	155	93	67%
Родий, тыс. тр. ун. <sup>2</sup>	85	84	1%
Кобальт, тыс. т <sup>2</sup>	5	5	–
Серебро, тыс. тр. ун. <sup>2</sup>	2 565	1 915	34%
Полупродукты, никель, тыс. т <sup>1</sup>	13	5	160%
Полупродукты, медь, тыс. т <sup>1</sup>	15	16	(6%)
Полупродукты, палладий, тыс. тр. ун. <sup>1</sup>	115	100	15%
Полупродукты, платина, тыс. тр. ун. <sup>1</sup>	43	39	10%
Полупродукты, золото, тыс. тр. ун. <sup>1</sup>	9	9	–
Полупродукты, серебро, тыс. тр. ун. <sup>1</sup>	148	142	4%

<sup>1</sup> Объемы приведены в пересчете на содержание металла в полупродукте.

<sup>2</sup> Вся информация представлена на основании стопроцентного владения дочерними обществами без учета металла, купленного на рынке.

## ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТАЛЛОВ

Средняя цена реализации металлов, произведенных «Норильским никелем» в России из собственного сырья компании

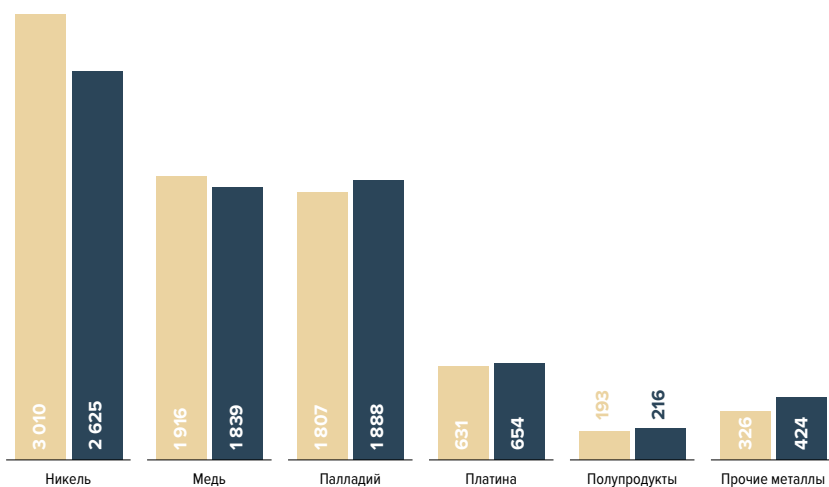
Металл	2016	2015	Изменение
Никель, долл. США / т	9 720	11 962	(19%)
Медь, долл. США / т	4 912	5 585	(12%)
Палладий, долл. США / тр. ун.	614	695	(12%)
Платина, долл. США / тр. ун.	977	1 057	(8%)
Кобальт, долл. США / т	24 091	26 291	(8%)
Золото, долл. США / тр. ун.	1 254	1 162	8%
Родий, долл. США / тр. ун.	669	884	(24%)

### Выручка

Металл, млн долл. США	2016	2015	Изменение
Никель	2 625	3 010	(13%)
Медь	1 839	1 916	(4%)
Палладий	1 888	1 807	4%
Платина	654	631	4%
Полупродукты	216	193	12%
Прочие металлы	424	326	30%
Выручка от реализации металлов	7 646	7 883	(3%)
Выручка от прочей реализации	613	659	(7%)
<b>Итого выручка</b>	<b>8 259</b>	<b>8 542</b>	<b>(3%)</b>

### Выручка от реализации металлов, млн долл. США

● 2015 ● 2016



Выручка от реализации металлов в 2016 г. составила

**7 646**  
млн долл. США



### Никель

Никель продолжает оставаться основным источником выручки Группы, его доля в структуре выручки от реализации металлов составила 34% в 2016 г. (38% в 2015 г.). Снижение его доли обусловлено более интенсивным снижением цен на никель по сравнению с ценами на остальные металлы, производимые компанией.

В 2016 г. выручка от реализации никеля уменьшилась по сравнению с 2015 г. на 13% (или 385 млн долл. США), до 2 625 млн долл. США, в первую очередь за счет падения цены реализации никеля (–612 млн долл. США) и снижения объема реализации никеля, приобретаемого на рынке с целью обеспечения контрактных обязательств (–71 млн долл. США), что было частично компенсировано увеличением физических объемов реализации никеля собственного производства (298 млн долл. США).

Средняя цена реализации никеля, произведенного в России из собственного сырья, за рассматриваемый период уменьшилась на 19% и составила 9 720 долл. США / т против 11 962 долл. США / т в 2015 г.

Физический объем реализации никеля, произведенного в России из собственного сырья, в 2016 г. увеличился на 10% (или на 20 тыс. т), до 215 тыс. т. Рост объемов продаж преимущественно связан с реализацией страхового запаса металла, сформированного компанией в четвертом квартале 2015 г.

Объем реализации никеля, произведенного из покупного сырья, увеличился на 1 тыс. т по сравнению с прошлым годом и составил 3 тыс. т.

Объем продаж никеля, произведенного на предприятии Norilsk Nickel Harjavalta, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 23%, до 53 тыс. т. Рост связан с началом переработки собственного российского сырья в Финляндии вследствие реконфигурации металлургических мощностей.



### Медь

В 2016 г. выручка от реализации меди составила 24% в структуре выручки Группы от реализации металлов, снизившись на 4% (или на 77 млн долл. США), до 1 839 млн долл. США, в первую очередь за счет снижения цены реализации меди (–231 млн долл. США), что было частично компенсировано увеличением физических объемов реализации (154 млн долл. США).

Средняя цена реализации меди, произведенной в России из собственного сырья, снизилась на 12%, с 5 585 долл. США / т в 2015 г. до 4 912 долл. США / т в 2016 г.

Физический объем реализации меди, произведенной в России из собственного сырья, увеличился в отчетном периоде на 9% (или на 29 тыс. т), до 369 тыс. т. Рост объемов продаж связан с реализацией страхового запаса металла, сформированного компанией в четвертом квартале 2015 г.



### Палладий

В 2016 г. выручка от реализации палладия составила 25% в структуре выручки от реализации металлов Группы, увеличившись на 4% (или на 81 млн долл. США), до 1 888 млн долл. США. Негативный эффект от снижения цен реализации (–201 млн долл. США) был частично компенсирован ростом объемов реализации произведенного металла (193 млн долл. США) и увеличением объема реализации палладия, приобретаемого на рынке с целью обеспечения контрактных обязательств. Так, в рассматриваемом периоде было реализовано покупного палладия на сумму 184 млн долл. США против 95 млн долл. США в 2015 г.

Выручка от реализации палладия, произведенного в России из собственного сырья, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года практически не изменилась и составила 1 692 млн долл. США. Эффект от снижения цены реализации металла на 12%, с 695 долл. США / тр. ун. в 2015 г. до 614 долл. США / тр. ун. в 2016 г., был полностью компенсирован увеличением физических объемов реализации палладия на 13%, преимущественно в связи с продажей страхового запаса металла.



### Платина

В 2016 г. выручка от реализации платины составила 9% в структуре выручки от реализации металлов Группы, увеличившись относительно аналогичного периода прошлого года на 4% (или на 23 млн долл. США), до 654 млн долл. США. Рост объемов реализации произведенного металла (77 млн долл. США) был частично компенсирован снижением цен реализации (–46 млн долл. США) и снижением объема реализации платины, приобретенной на рынке с целью обеспечения контрактных обязательств (–8 млн долл. США).

Выручка от реализации платины, произведенной компанией в России из собственного сырья, увеличилась на 6% по сравнению с 2015 г., составив 645 млн долл. США. Изменение выручки от реализации платины связано со снижением цены реализации металла на 8%, с 1 057 долл. США / тр. ун. в 2015 г. до 977 долл. США / тр. ун. в 2016 г., при этом физические объемы реализации металла увеличились на 15% за счет продаж страхового запаса металла.

### Прочие металлы

Выручка от реализации прочих металлов в 2016 г. увеличилась на 30% (или на 98 млн долл. США), до 424 млн долл. США, вследствие роста выручки от продаж золота (80%), серебра (46%) и кобальта (15%), что было частично нивелировано снижением выручки от продажи родия (–23%).

Основной фактор изменения — рост физических объемов реализации (+103 млн долл. США), преимущественно за счет реализации запасов металлов, частично компенсированный снижением цен реализации (–5 млн долл. США).

### Полупродукты

В 2016 г. выручка от реализации полупродуктов (медного кека, никелевого концентрата) увеличилась на 12% (или на 23 млн долл. США), до 216 млн долл. США, и составила 3% в структуре выручки от реализации металлов Группы. Рост выручки от реализации полупродуктов связан с увеличением объемов, направляемых на реализацию сторонним организациям, а не в последующую переработку на предприятия Группы.

### ВЫРУЧКА ОТ ПРОЧЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ

В 2016 г. выручка от прочей реализации составила 613 млн долл. США, что на 7% ниже по сравнению с 2015 г. Изменение выручки от прочей реализации было обусловлено ослаблением курса рубля (–51 млн долл. США) и эффектом от реализации непрофильных активов Группы (–73 млн долл. США), что было частично компенсировано ростом цен на предоставляемые услуги (+16 млн долл. США) и абсолютным увеличением выручки в рублях (+62 млн долл. США). При этом рост выручки в абсолютном выражении сложился преимущественно за счет увеличения объема перевозок на компаниях Группы, занимающихся транспортной деятельностью.

## Себестоимость реализации

### СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗОВАННЫХ МЕТАЛЛОВ

Себестоимость реализованных металлов в 2016 г. составила 3 651 млн долл. США, увеличившись на 15% (или 486 млн долл. США), при этом:

- денежные операционные расходы снизились на 3% (или 92 млн долл. США);
- амортизационные отчисления снизились на 4% (или 20 млн долл. США);
- сравнительный эффект изменения запасов металлопродукции в 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил +598 млн долл. США в связи с продажей страхового запаса металла.

Себестоимость реализованных металлов в 2016 г. составила

**3 651**  
млн долл. США