

/ Бизнес Группы /

Продукция и сбыт

«Норникель» располагает собственной глобальной сетью сбытовых компаний на всех основных географических рынках: в России, Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе и США.

Компания традиционно рассматривает сбыт наряду с производством в качестве одного из двух основных направлений деятельности, создающих добавленную стоимость. В 2016 г. Компания приступила к реализации обновленной сбытовой стратегии. В ней подтвержден приоритет позиционирования Компании на рынках конечного потребления основной продукции как условия обеспечения долгосрочной эффективности продаж. Добавленная экономическая стоимость является одним из основных показателей эффективности сбыта.

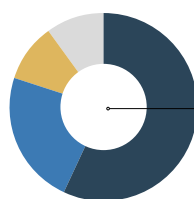
Основной формой никеля, поставленного Компанией на рынок в 2016 г., являлись полно-размерные и резаные катоды биржевого качества. Они поставляются потребителям, которые используют первичный никель для выплавки нержавеющей и прочих сплавов, нанесения гальванопокрытий, производства катализаторов, катодов для источников тока и других материалов, применяемых в широком спектре отраслей: в пищевой и химической промышленности, энергетике, аэрокосмической отрасли, автомобилестроении, строительстве и многих других отраслях.

Компания полностью удовлетворяет спрос потребителей никеля на внутреннем рынке.

Будучи крупнейшим мировым производителем высокосортного никеля, направляет свою продукцию на основные мировые рынки потребления: в Азию, Европу и Америку. В 2016 г. в соответствии со стратегией сбыта Компания расширила также отраслевую диверсификацию продаж никеля, увеличив свое присутствие в секторах сплавов, гальванопокрытий и производства аккумуляторов.

В связи с плановым закрытием Никелевого завода в Норильске и соответствующей реконфигурацией производства, в 2016 г. производство первичного никеля стало сосредоточено на мощностях АО «Кольская ГМК» и Norilsk Nickel Harjavalta.

Структура поставок по регионам, %



36 стран мира

	%
● Европа	57
● Азия	23
● Северная и Южная Америка	10
● Россия и СНГ	10

Источник: данные Компании

В области сбыта металлов платиновой группы Компания как крупнейший мировой производитель палладия продолжает реализовывать стратегию прямых контактов с конечными потребителями в целях сохранения долгосрочного и устойчивого развития их промышленного использования и спроса. Это достигается за счет долгосрочных контрактов с крупнейшими потребителями. Палладий и платина выпускаются в двух основных формах: слитки (20% от общего производства) и порошки (80% от общего производства). Основными областями применения слитков являются медицина (производство стоматологической и зуботехнической техники), электроника (производство радиотехнических проводников и деталей), а также ювелирное производство. Порошки в основном используются в секторах производства автокатализаторов и химической промышленности.

Значительная часть продукции реализуется на условиях долгосрочного авансирования поставок.

В целях повышения ликвидности и премиальности продаж Компания регистрирует свою продукцию на основных мировых биржевых площадках. Так, после завершения регистрации меди производства Заполярного филиала ПАО «ГМК «Норильский никель» на Лондонской бирже металлов в декабре 2015 г. Компания начала поставлять на рынок медь под брендом NORILSK.

ПРОДУКЦИЯ И СБЫТ


**Norilsk Nickel Harjavalta,
Финляндия**

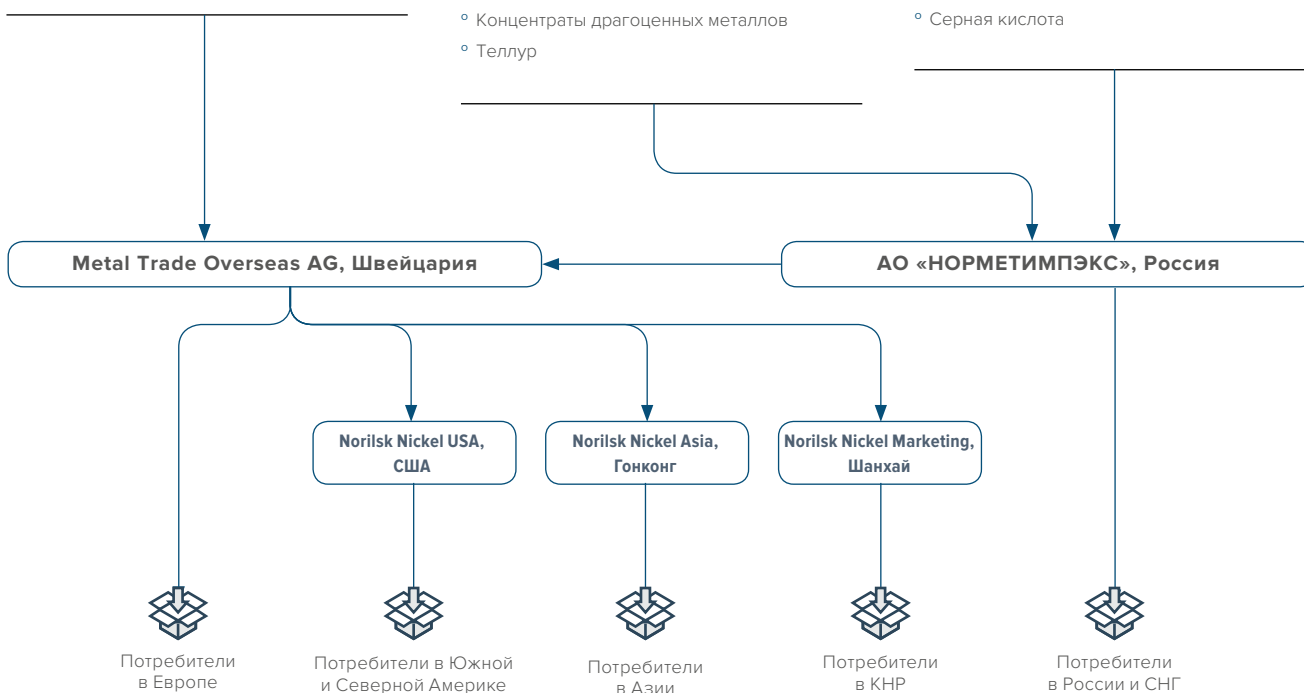
- Никель катодный
- Никелевые брикеты
- Электролитический никелевый порошок
- Сульфат никеля и кобальта
- Гидроксид и гидроксикарбонат никеля


**Заполярный филиал,
Россия**

- Никель катодный¹
- Медь катодная
- Кобальт в слитках¹
- Оксид кобальта¹
- Селен технический
- Сера техническая комовая
- Концентраты драгоценных металлов
- Теллур


**АО «Кольская ГМК»,
Россия**

- Никель катодный
- Медь катодная
- Кобальт катодный
- Кобальтовый концентрат
- Карбонильный никелевый порошок и дробь
- Концентраты драгоценных металлов
- Серная кислота



Сбыт продукции в 2016 г. проводился на фоне слабой внешней конъюнктуры, существенного профицита физического рынка никеля, а также в условиях общего спада на мировых товарных и финансовых рынках. Несмотря на это, цены реализации продукции превысили среднегодовые мировые цены. Данный факт подтвердил эффективность системы сбыта Компании, которая не только сохранила свое присутствие на всех основных рынках потребления, но и обеспечила получение прибыли на этапе реализации.

Основная часть продукции была реализована конечным потребителям, прямой доступ к которым является одним из важнейших приоритетов сбытовой стратегии ПАО «ГМК «Норильский никель».

По итогам 2016 г. Компания продолжает сохранять репутацию самой надежной поставщика, для которого доверие покупателей является важнейшим приоритетом.

Индекс удовлетворенности потребителей качеством продукции и услуг сохранен в 2016 г. на высоком уровне.

Аффинаж драгоценных металлов, производимых из сырья Заполярного филиала и АО «Кольская ГМК», осуществлялся по договору переработки (толлинга) в ОАО «Красноярский завод цветных металлов им. В. Н. Гулидова».

¹ Выпускался до августа 2016 г. на Никелевом заводе.