

/ Бизнес Группы /

Закупочная деятельность

Все закупки материально-технических ресурсов (МТР) осуществляются на основе регламентированных закупочных процедур и политик, в том числе с соблюдением требований федерального законодательства в области организации закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (закон № 223-ФЗ от 18 июля 2011 г.).

По итогам 2016 г. было заключено около 5 тыс. договоров на поставку МТР по централизованным закупкам, что составило около 1,6 млрд долл. США и обеспечило около 99% заявленной потребности в МТР. В 2016 г. на основании закупочных политик по товарным категориям приобреталось около 40% МТР для основной деятельности.

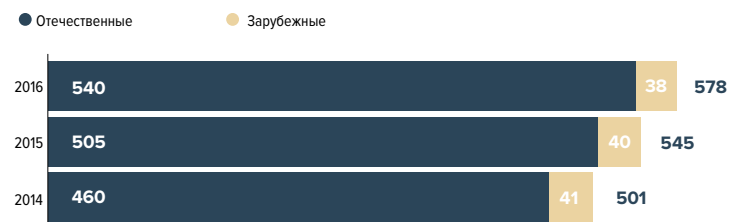
Отечественные поставщики МТР являются основными для Компании, поэтому уделяется большое внимание развитию отношений с надежными российскими организациями. Иностранные поставщики привлекаются преимущественно для поставки уникального оборудования или систем, не имеющих в настоящее время отечественных аналогов.

На конец 2016 г. количество российских поставщиков превышало зарубежных в 14 раз, при этом количество российских поставщиков в системе закупок за год возросло на 7%, а зарубежных незначительно сократилось.

Тендерный комитет и тендерные комиссии Компании, в зону ответственности которых отнесены наиболее дорогостоящие закупки, провели закупки на общую сумму более 750 млн долл. США. Дополнительно было организовано сопровождение тендерных процедур по закупкам услуг российскими дочерними обществами и филиалами Компании на сумму более 200 млн долл. США.

Основные усилия Тендерного комитета Компании направлены на повышение эффективности мероприятий по выявлению надежных поставщиков качественной продукции, гарантирующих поставки по справедливой рыночной цене. В 2016 г. удалось обеспечить закупку необходимых объемов оборудования и материалов с общим ценовым снижением на 5%, что ниже отраслевых индексов и показателей Росстата. Продолжилось расширение и качественное улучшение состава участников закупочных процедур. Сами процедуры стали более открытыми и прозрачными, чему способствовало в том числе и проведение торгов на открытых электронных площадках, таких как «Фабрикант» и «В2В». Более 65% контрактов заключено с непосредственными производителями продукции или их торговыми домами по прямым договорам.

Поставщики и подрядчики Компании, шт.



РАЗВИТИЕ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕССОВ

Под руководством единого центра методологии были продолжены разработка и введение в действие нормативных регламентирующих документов в области процессов снабжения, унифицирована нормативная база по закупкам в российских дочерних предприятиях и филиалах Компании, включая закупку работ и услуг.

Был запущен в опытную эксплуатацию проект автоматизированной системы управления взаимоотношениями с поставщиками на платформе SAP SRM/SLC, что позволило сделать процесс закупок еще более открытым и конкурентным.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ МТР

В области управления запасами в 2016 г. продолжилось сокращение объемов запасов, улучшение их структуры и оборачиваемости. В итоге в 2016 г. за счет повышения качества планирования потребности внутренними заказчиками и подразделениями материально-технического снабжения на производственных площадках, улучшения мониторинга и контроля за состоянием запасов, введения нормативных уровней запасов по категориям объем запасов и материалов снизился на 5%, до 1 120 млн долл. США.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

В рамках реализации антикоррупционных мероприятий в Компании разработана стандартная антикоррупционная оговорка для включения в договоры с контрагентами, также в 2016 г. продолжилась работа по совершенствованию процедур проверки контрагентов. Перед заключением договоров Блоком корпоративной защиты проводится проверка деловой репутации, благонадежности и платежеспособности потенциальных контрагентов.